

REPUTATION ECONOMY 2022

CSR |

AGRICOLTURA E ZOOTECNIA |

COMMERCIO EQUO E SOLIDALE |

PRATICA SPORTIVA |

RISORSE NATURALI |

PACK E SUPPLY CHAIN |

ISTRUZIONE |

WELFARE AZIENDALE |

WEB REPUTATION |



RICICLABILITÀ DELLA CARTA, UN VALORE DA COMUNICARE

1. ANALIZZA e sviluppa prodotti e imballaggi in carta facili da riciclare

2. RICHIEDI sul nostro sito la concessione all'uso del marchio

3. Utilizza il marchio e INFORMA i clienti dei risultati raggiunti



www.aticelca.it

ATICELCA: “Un test per progettare imballi riciclabili”

«Il riciclo è un elemento fondante per l'industria della carta e del cartone. E proprio per proteggerne la riciclabilità, nel 2011 abbiamo sviluppato il metodo Aticelca 501, una prova di laboratorio che simula un processo di riciclo basato su 5 diversi parametri per dare a coloro che sviluppano e producono imballaggi in carta uno strumento da cui partire per una progettazione compatibile con le attuali tecnologie di riciclo o per poter intervenire eliminando eventuali criticità - afferma **Massimo Ramunni**, Segretario **Aticelca** -. Aziende, grandi brand e Gdo hanno sempre più l'esigenza di comunicare queste caratteristiche al consumatore».

Risultati da non vanificare

Sembra scontato che un imballaggio in carta vada conferito nei relativi bidoni ma in realtà non è così: «Soprattutto quando la carta o il cartone sono più sofisticati con stampe, verniciature, metallizzazioni e plastificazioni o colle. Oggi tecnologie sempre più avanzate mettono a punto pro-

dotti e imballaggi in carta più performanti ma in realtà potrebbero impedirne il riciclo. Noi invece dobbiamo proteggere i risultati raggiunti finora che vedono un tasso di riciclo all'85% già nel 2021 largamente in anticipo rispetto agli obiettivi 2030, tanto che l'industria si è data un obiettivo più alto, al 90%».

Un marchio con codifica

Proprio per non disperdere questo patrimonio e aiutare i brand a comunicarlo in modo certo e condiviso è nato anche un marchio: «È applicato sul prodotto o imballo in carta e ha una codifica in classi: dalla A+ (riciclabilità massima) fino alla C (riciclabilità minima). L'obiettivo è dare al mercato gli strumenti per scegliere prodotti di classe migliore e guidare l'industria nel produrre imballaggi sempre più facili da riciclare compatibilmente con le prestazioni che il prodotto deve avere. Anche Conai lo sta valutando per la definizione del contributo ambientale».



MASSIMO RAMUNNI,
Segretario
Aticelca



L'obiettivo è dare
al mercato
gli strumenti
per scegliere prodotti
di classe migliore



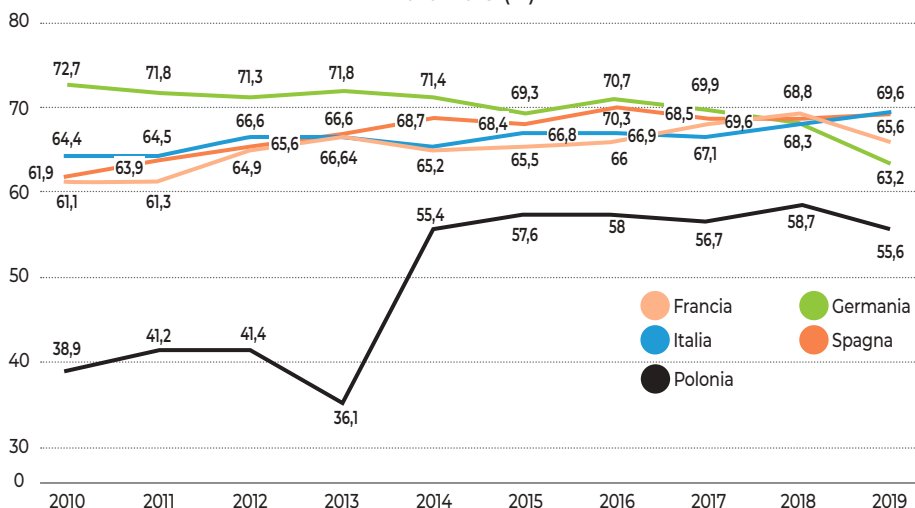
Il documento, articolato in 3 sezioni e in una appendice, in una prima parte analizza le linee programmatiche e il processo di selezione messo a punto dal

MIMS delle opere in ottica di sviluppo sostenibile, evidenziando la coerenza delle politiche nell'utilizzo delle diverse fonti di finanziamento, gli assi strategici

multimodali nell'ambito della rete europea TEN-T e del Sistema nazionale integrato dei trasporti (SNIT), le azioni per il recupero del divario infrastrutturale tra le diverse aree geografiche, le iniziative programmate per realizzare il pacchetto EU "Fit for 55" e le politiche di mitigazione e adattamento alla crisi climatica. Per individuare le principali criticità per le infrastrutture e la mobilità del Paese, riporta un'analisi della domanda di mobilità multimodale dei passeggeri e delle merci, delle tendenze di medio termine anche per i confronti internazionali e di quelle di breve periodo durante l'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. La seconda sezione si focalizza sugli aggiornamenti ai principali piani, programmi e documenti nazionali vigenti che a diverso titolo impattano sulla mobilità e sugli altri settori di competenza del MIMS, mostrando la coerenza dei diversi documenti di settore con il quadro di pianificazione generale degli investimenti in infrastrutture e mobilità nell'ottica della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il terzo capitolo mostra una sintesi del quadro delle risorse derivato dall'applicazione della metodologia descritta, con il dettaglio



QUOTA DEI RIFIUTI DI IMBALLAGGIO AVVIATI A RICICLO NEI PRINCIPALI CINQUE PAESI EUROPEI, 2010-2019 (%)



Fonte: Enea, Ministero della Transizione Ecologica, *Circular Economy Network*, 4° Rapporto sull'economia circolare in Italia, 2022

Largo Consumo